

9. Marketingová kampaň / Launching

ZÁKLADNÍ A ZÁSADNÍ SLOVA A FRÁZE

PODSTATNÁ JMÉNA

brand - značka (produktu)
closed cart - konec prodeje, uzavřený košík
confidentiality - soukromí, důvěra
demand - poptávka
downsell - levnější produkt, kratšího nebo menšího rozsahu
excitement - nadšení
existing clients - současní klienti
expertise - expertní znalost
feedback - zpětná vazba
funnel - cesta zákazníka
goal - cíl, meta
hint - nápověda, náznak
interest list - seznam zájemců
knowledge - znalosti
launch - marketingová kampaň
launch funnel - cesta zákazníka marketingovou kampaní
lead magnet - magnet na kontakty
open cart period - doba, po kterou probíhá prodej, otevřený košík:-)
peak - vrchol
pop-up group - časově omezená skupina pro podporu produktu
real need - opravdová potřeba
ROI = return of investment - návratnost investice
sales - prodeje
seeding - rozsévání informací, nepřímý prodej
series - série, seriál
serving, service - služba
statement - prohlášení
timeframe - časový rozsah či rámec
trailer - ukázka, upoutávka
upsell - dražší produkt, prémiová verze
VIP days - dny pro VIP
waiting list - seznam čekatelů

SLOVESA

build a brand - budovat značku

9. Marketingová kampaň / Launching

build trust - budovat důvěru
create excitement - vytvořit nadšení
create your offer - vytvořte nabídku
make an offer - udělat nabídku
offset - vyvážit, vyrovnat
overdeliver - dát víc než čekají nebo než je nutné
pre-record - nahrát předem
release - vypustit, vydat
retarget - opětovně zacílit (reklamy)
ruin - zničit, zruinovat
sell enough - prodat dost

PŘÍDAVNÁ JMÉNA, PŘÍSLOVCE

offline - mimo internet
post launch - fáze po kampani
pre-launch - fáze před spuštěním kampaně
time-limited - časově omezený

DALŠÍ DELŠÍ FRÁZE

few spots to sell - pár míst k prodeji
list will dry out - databáze vyschne, zmenší se
no need for marketing - bez potřeby dělat reklamu
sale at the end - prodej na konci
start with the end in mind - začněte s představou cíle
your launch freebie - magnet patřící ke kampani

VEDLEJŠÍ, ALE PRAKTICKÁ SLOVÍČKA A FRÁZE

PODSTATNÁ JMÉNA

distraction - rozptýlení, vyrušení
end goal - konečný cíl
to-do list - seznam úkolů

SLOVESA

create awareness - vytvořit povědomí
get started - začněte
mention - zmínit
miss out - přijít o něco, nevyužít

9. Marketingová kampaň / Launching

ramp up - posílit

reuse - znovu použít

switch over to - přepnout na/ začít používat

PŘÍDAVNÁ JMÉNA, PŘÍSLOVCE

curious - zvědavý

eager - dychtivý

exhausted - vyčerpaný

extensive - rozsáhlý

inauthentic - nepravý, klamný

passive - pasivní

relating - týkající se, vztahující se (k něčemu)

separate - oddělené

seriously - vážně

sleazy - vlezlý, nechutný

DALŠÍ DELŠÍ FRÁZE

all the time - pořád, neustále

do things differently - dělat věci jinak

in their interest - v jejich zájmu