

7. E-mailing / Emailing

ZÁKLADNÍ A ZÁSADNÍ SLOVA A FRÁZE

PODSTATNÁ JMÉNA

all-in promo - nabídka pro všechny

bigger launch list - širší seznam pro prodejní kampaň

B2B = business to business - obchodní vztah mezi 2 obchodníky

B2C = business to consumer - obchodní vztah mezi obchodníkem a koncovým uživatelem

cart abandon email - e-mail při opuštění košíku, nedokončeném nákupu

click rate - míra prokliků

closed cart - ukončení prodeje (uzavřený košík, vozík:-)

course facilitator - organizátor kurzu

course nurture email - e-mail pro účastníky kurzu (pečovací)

CTA = call to action - výzva k akci

current client - současný klient

email list - databáze e-mailových kontaktů

flash promotion - blesková propagace

flash sale - bleskový výprodej

growth - růst

launch email - e-mail při zahájení prodeje

launch list - databáze kontaktů pro prodejní kampaň

length - délka

newsletter - zpravodaj, pravidelný informační e-mail

metrics - metriky, ukazatele

no-brainer - jasnačka, bez přemýšlení

open cart - probíhající prodej (otevřený košík, vozík:-)

open rate - míra otevírání

participation rate - míra účasti

potential client - potenciální klient

power words - silová slova, silná slova

promo email - nabídkový e-mail

re-engagement email - e-mail pro opětovné zapojení

reminder - připomínka

retargetting - cílení reklam na zájemce z minula

sense of urgency - pocit, že něco uniká, že je to nutné

show up rate - míra sledujících u webináře

size - velikost

structure - struktura, plán

7. E-mailing / Emailing

subject line - předmět e-mailu
subscriber - odběratel
success post - příspěvek o úspěchu
unsubscribe count - počet odhlášených z odběru
varied audience - různorodé publikum
watch rate - míra shlédnutí
welcome email - uvítací e-mail
whole list - celá databáze

SLOVESA

analyze - analyzovat, probrat
annoy - rozčítit
clean up - pročistit, vyčistit
convert - proměnit v prodej
copy and past - kopírovat a vložit
emulate - napodobit
follow up - navázat, pokračovat
grab ideas - brát nápady
inspire - inspirovat
join - přidat se
lead to conversion - vést k prodeji (k přeměně na prodej)
make sure - ujistit se
nurture - pečovat
reuse - znovu použít
run out of - vyčerpat (něco)
send out - rozeslat
track - sledovat
update - obnovit, aktualizovat
warm up - rozehrát, zahřát

PŘÍDAVNÁ JMÉNA, PŘÍSLOVCE

all-access - přístup ke všemu naráz
available - k dispozici, dostupný
consistently - důsledně
content driven - tematické, založená na obsahu
drip-fed - postupně uvolňovaný
multiple - mhohonásobný

7. E-mailing / Emailing

regular - běžný, pravidelný

regularly - běžně, pravidelně

DALŠÍ DELŠÍ FRÁZE

already on your list - už ve vaší databázi

backdoor into the program - zadní vrátka do programu

content that people want to consume - obsah, který lidé chtějí dostávat (konzumovat)

for your eyes only - jen pro vaše oči, nabídka jen pro zájemce

practice makes perfect - procvičování dělá mistra

VEDLEJŠÍ, ALE PRAKTICKÁ SLOVÍČKA A FRÁZE

PODSTATNÁ JMÉNA

sloth - lenost

2 steps - dva kroky

SLOVESA

honor – ctít

PŘÍDAVNÁ JMÉNA, PŘÍSLOVCE

different - odlišný, jiný

DALŠÍ DELŠÍ FRÁZE

it depends - to záleží

obsess with unsubscribe - být posedlý odhlášenými z odběru

2 ways to do that - 2 způsoby jak to udělat

there is something off - tam je něco špatně

this doesn't happen overnight - tohle se nestane přes noc

you cannot guarantee - nemůžete garantovat