

6. Ochrana před recesí / Recession Protection

PODSTATNÁ JMÉNA

asset - majetek, jmění

cash flow - peněžní tok, peněžní příjmy

costs - výdaje

daycare - školka, jesle

discount - sleva

electricity - elektřina

events - akce

expenses - výdaje

fear - strach

flat - byt

FOMO = Fear Of Missing Out - strach z propášení

food - jídlo

heat - teplo

go-to expert - expert na určitou věc

informed decision - informované rozhodnutí

lack - nedostatek

key - klíč

kids - děti

king - král

income tax - daň z příjmu

ideal client - ideální klienty

insurance - pojištění

lack of - nedostatek (čeho)

leader - vedoucí, vůdce

leasing - splátky za auto či jeho pronájem

livelihood - živobytí

loan - půjčka

maintenance - údržba

membership - členství

mortgage - hypotéka

new audience - nové obecenstvo, noví zájemci

no-brainer – jasnačka, jasná věc

overdraft - přečerpání, kontokorent

package - balíček (služeb)

pets - zvířátka, mazlíčci

perception - dojem, vnímání

6. Ochrana před recesí / Recession Protection

playbook - příručka, scénář
positioning - stanovení pozice značky, image značky
queen - královna
rent - nájem
resources - zdroje
revenue - obrat, příjem, výnos
ripple effect - řetězová reakce
salary - výplata
service - služba, servis
school fees - školní poplatky
statement - prohlášení, vyjádření
storytelling - vyprávění příběhů
tagline - slogan, motto vaší značky
tax - daně
turnaround - otočka, změna, proměna, obnova
utility - služby celkově
water - vodné
workshops - kurz, seminář, dílna

SLOVESA

accept - akceptovat, přijmout
apply for - přihlásit se k, zažádat o
ask about - zeptat se na
be calm - buďte klidní
cancel - zrušit
charge - naúčtovat
clean up - pročistit, vyčistit
cope - zvládnout, vypořádat se, poradit si
cut - snížit, osekát, zkrátit
come out - vystoupit (veřejně)
communicate - komunikovat
defer - odložit
discount - zlevnit
foresee - předvídat
freeze - pozastavit, zamrznout
give hope - dát naději
give it back - vrátit

6. Ochrana před recesí / Recession Protection

hone - zdokonalit
include - zahrnout, obsahovat
invest - investovat
lean in - položit se do něčeho, naklonit se k něčemu
pivot - změnit směr
push - tlačit
reassess - přehodnotit
recession - recese, pokles trhu a ekonomiky
refinance - refinancovat hypotéku, konsolidovat
rise - vzrůst, stoupnout
sell - prodat
show up - ukázat se, projevit se
stand out - vystupovat (z davu), vynikat, vyčnívat
take action - jednat, jít do akce, přijmout opatření
take advantage - využít
take decision - rozhodnout se
trust - důvěřovat, věřit

PŘÍDAVNÁ JMÉNA, PŘÍSLOVCE

all the time - pořád
committed - angažovaný, odhodlaný
essential - nutný, nezbytný, důležitý
fast - rychlý
helpful - nápomocný
high end - luxusní, špičkový
key - klíčový
personal - osobní
private - soukromý
quick - rychlý, svižný
recurring - opakovaný
strategic – strategicky

DALŠÍ DELŠÍ FRÁZE

cut in order to invest - snížit náklady s úmyslem investovat
cut so it bleeds - snížit náklady tak, že to bolí, že to je cítit
don't be a chicken - nebuďte zbabělci
entertain the thought - pohrávat si s myšlenkou, popřemýšlet nad něčím

6. Ochrana před recesí / Recession Protection

face the fact - čelit faktům, postavit se čelem k faktům

honour your commitment - ctít závazek, dodržet slib

how to pivot - jak změnit směr, zaměření podnikání

less is more - méně je více

longer payment plan - prodloužení splátkového kalendáře

make or break - zvládnout nebo padnout, rozhodnout

no strings attached - bez závazků

not make it - nezvládnout to

pull business forward - posunout podnikání kupředu

revolve around one thing - točit se okolo jedné věci

ROI = return of investment - návratnost investice

sense what's right - vycítit co je správné

team is in it to win it - týmu jde o tom zvítězit, tým jde do toho, aby vyhrál

the best case scenario - nejlepší možný scénář

the worst case scenario - nejhorší možný scénář

things may change - věci se mohou změnit

this is the time to be in a program - teď je ta chvíle být v programu (u někoho, např v Mastermindu)

What do you need to do? - Co musíte udělat?

What can you do? - Co můžete udělat?

What your client needs - co váš klient potřebuje