

1. List Building - Budování databáze kontaktů

PODSTATNÁ JMÉNA - NÁZVY VĚCÍ, LIDÍ ATD.

access - přístup

action-takers - akční lidé

ad/advert/advertisement - reklama, inzerát

audio - audio, hlasová nahrávka

benchmark - ukazatel, měřítko

building - budování, stavění

content - obsah (programu)

danger - nebezpečí

earnings - zisky

episode - epizoda, díl (podcastu, série..)

example - příklad, ukázka

experience - zkušenost

followers - sledující (osoby)

freebie - magnet nebo jiná nabídka zdarma

journey - cesta

Know, Like, and Trust Factor - postup získávání důvěry zájemců - znát, mít rád, důvěřovat

launch - spuštění (prodeje)

lead = email address - kontakt, e-mailová adresa

list - seznam

magic bullet - jednoduché řešení, jeden krok k úspěchu

mistake - prize - cena (v soutěži), výhra

organic reach - dosah bez reklam

paid program - placený program

platform - platforma, určitý program nebo operační systém

pitch - nabídka, prodej

podcast - nahrávání mluveného slova pro sdílení s lidmi

potencial clients -power - síla, moc

precursor - předchůdce

preference - priorita, výběr, volba

process - postup, vývoj, proces

recession-proof offer - krizi odolná nabídka

revenue - obrat, zisk, výnos

signature program - váš hlavní výdělečný placený produkt

signups - registrace, zapsání zájemci

slide - snímek nebo stránka v prezentaci

1. List Building - Budování databáze kontaktů

social media - sociální sítě
takeaway - co jste si odnesli
thank you page - děkovací stránka
timeless freebie = evergreen freebie - produkt zdarma nabízený neustále
timely freebie - produkt zdarma s časově omezenou nabídkou
traffic to/on your website - návštěvnost webu
tripwire offer - nabídka produktu za nízkou cenu s cílem prodat zájemci později něco většího
various ways - různé způsoby
ultimate freebie - ten nejlepší produkt zdarma
video - video
wrong impression - špatný dojem

SLOVESA - AKTIVITY, ČINNOSTI

achieve - dosáhnout
add - přidat
ban(ned) - zakázat, vykázat (zakázaný, vykázaný)
begin with the end in mind - začněte s koncem na mysli/s naplánovaným koncem
connect(ed) - propojené, spojené
create - vytvořit
dial down - zmenšit, zmírnit
disconnected - nepropojené, odpojené
dive in - ponořit se do
earn - vydělat
get tired of ... - unavit se (něčím)
give away - rozdávat
grow - růst, zvětšovat se
it is worth it - stojí to za to
implement - realizovat, uskutečnit
increase - zvýšit
launch - spustit, uvést na trh
make something available - udělat něco dostupným, zpřístupnit
need to know - potřebují vědět
nurture - pečovat (o někoho/o něco)
plan a launch - plánovat uvedení na trh
put money behind something ... - investovat do něčeho, dát do něčeho peníze
rave about - být z něčeho nadšený, rozplývat se
remove - odebrat, vymazat

1. List Building - Budování databáze kontaktů

run a program/run a challenge - spustit program/výzvu

show - ukázat

trade hours for dollars - prodávat svůj čas za peníze

trust - důvěřovat, věřit (někomu)

unsubscribe - odhlásit se

**PŘÍDAVNÁ JMÉNA - POPIS VLASTNOSTÍ, STAVŮ, POCITŮ... A PŘÍSLOVCE - JAK, KDY, KDE
NĚCO DĚLÁME, A DALŠÍ FRÁZE**

1 on 1 / 1:1 - 1 na 1, individuální (např. lekce)

101 - základní, začátečnický

business smart - obchodně smýšlející

constant - neustálý

constantly - neustále

dangerous - nebezpečný

extensive - rozsáhlý

for limited time - po omezenou dobu

free - zdarma, volný, svobodný

paid - placený

smart - chytrý, bystrý

through - skrz, během

tiny - malinký

ultimate - nejvyšší, nejlepší, konečný, základní (a jiné netřeba)

valuable - hodnotný, cenný

willing to give an email address - ochotný dát e-mailovou adresu

weekly – týdenní

you gotta be - musíte být

you should be doing - měli byste dělat ...